

Daimler celebra la diversidad de la sociedad mexicana

- La iniciativa impulsa una cultura incluyente y el respeto a todas las personas.
- En la Ciudad de México, la compañía participó en la Marcha del Orgullo LGBTTTIQ a bordo de un Turibús Mercedes-Benz.

Ciudad de México, 23 de junio de 2018.- Bajo el lema “Vivimos la Diversidad”, la división de Vehículos Comerciales de Grupo Daimler en México apoya y celebra la inclusión y la diversidad sexual con el “**Daimler Pride Tour 2018**”.

Mercedes-Benz Autobuses y Daimler Trucks participaron en la XL Marcha del Orgullo LGBTTTI, llevado a cabo este sábado en el Paseo de la Reforma. Mientras que a nivel global, Daimler AG estuvo presente en otros 16 eventos a favor de la comunidad **Lésbico, Gay, Bisexual, Transexual, Transgénero, Travesti, Intersexual y Queer (LGBTTTIQ+)**, en ciudades como Detroit, Tel Aviv, Bangkok, Viena, Portland, Múnich, Berlín, Stuttgart, Hamburgo, Bremen, Vancouver, Austin, Montreal, Dallas y Fort Worth.

Colaboradores de Daimler apoyaron y participaron de manera activa en las distintas festividades y ciudades donde se llevó a cabo el *Pride Tour*. En el caso de la Ciudad de México, colaboradores de la compañía festejaron la diversidad de la sociedad mexicana a bordo de un Turibús Mercedes-Benz, en la marcha que este día tiñó de colores la zona centro de la capital.

“En Daimler Buses estamos convencidos que la Diversidad es el motor y la fuerza para seguir generando ideas innovadoras, además creemos que al cambiar nuestras perspectivas y ser siempre inclusivos lograremos un sentido mucho más grande de pertenencia. Además del compromiso en cada uno de nuestros productos, también lo tenemos con cada colaborador, por ello, “Vivimos la Diversidad”, somos una compañía incluyente y con profundo compromiso con la sociedad”, aseguró Jan Hegner, CEO de Daimler Buses México.

Daimler AG se comprometió a garantizar la diversidad sexual de su talento laboral desde hace muchos años. La gestión de la diversidad ha sido un componente importante de la estrategia empresarial desde 2005. En los aspectos del personal y en todos los procesos de desarrollo, la compañía pone especial énfasis en fomentar diversos aspectos sociales, culturales y en este caso, de género. En 2014, Daimler recibió el Premio Max Spohr por parte de la Asociación Gay Manager de Völklinger Kreis, gracias a una excelente gestión de diversidad sexual empresarial.

Flavio Rivera, Presidente y Director General de Daimler Vehículos Comerciales México, señaló: “El

talento que colabora con nosotros es diverso. En nuestra compañía aceptamos y vemos las diferencias como un potenciador de la organización, un valor que fortalece nuestra estrategia corporativa y un factor importante en todas nuestras acciones y procesos. Buscamos transmitir esta cultura en la relación con la comunidad de la cual formamos parte, para contribuir a un mundo cada vez más incluyente”.

“La diversidad es la fuerza y guía detrás de nuestras ideas de cambio y búsqueda de innovación. La diversidad incrementa nuestra creatividad y potencial. Como una gran compañía, esto nos deja muchas ventajas competitivas”, mencionó Wilfried Porth, Miembro de la Junta Directiva y Director Recursos Humanos y Relaciones Laborales de Daimler AG.

Con nuestro compromiso queremos apoyar la integración, la solidaridad, así como el respeto y la apertura social que Daimler representa con una cultura incluyente, independientemente de los orígenes, religión, género, estado civil, edad u orientación sexual de sus colaboradores”

Acerca de Daimler

Daimler AG es una de las compañías automotrices más exitosas del mundo.

Con sus divisiones Mercedes-Benz autos, Camiones Daimler, Mercedes-Benz Vanes, Autobuses Daimler y Daimler Financial Services, el Grupo Daimler es uno de los más grandes productores de carros Premium y el mayor fabricante mundial de vehículos comerciales con alcance global. Daimler Financial Services ofrece financiamiento, arrendamiento, administración de flotas, seguros, inversiones financieras, tarjetas de crédito y servicios de movilidad innovadores. Los fundadores de la compañía, Gottlieb Daimler y Carl Benz, hicieron historia con la invención del automóvil en el año 1886. Como pionero de la ingeniería automotriz, es motivación y el compromiso de Daimler configurar de forma segura y sostenible el futuro de la movilidad: El Grupo se centra en tecnologías innovadoras y ecológicas, así como en automóviles seguros y superiores que atraen y fascinan. En consecuencia, Daimler invierte en el desarrollo de trenes de transmisión eficientes con el objetivo a largo plazo de la conducción local sin emisiones: desde motores de combustión de alta tecnología sobre vehículos híbridos hasta trenes de propulsión eléctrica alimentados por batería o pilas de combustible. Además, la compañía sigue un camino constante hacia la conectividad inteligente de sus vehículos, la conducción autónoma y los nuevos conceptos de movilidad. Este es solo un ejemplo de cómo Daimler acepta voluntariamente el desafío de cumplir con su responsabilidad con la sociedad y el medioambiente. Daimler vende sus vehículos y servicios en casi todos los países del mundo y tiene instalaciones de producción en Europa, América del Norte, América del Sur, Asia y África. Su cartera de marcas actual incluye, además de la marca de automóviles Premium más valiosa del mundo, Mercedes-Benz (Fuente: Interbrand-Study “The Anatomy of Growth”, 10/5/2016), así como Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach y Mercedes me, a las marcas inteligentes EQ, Freightliner, Western Star, BharatBenz, FUSO, Setra y Thomas Built Buses, y las marcas de Daimler Financial Services: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services, Daimler Truck Financial, moovel, car2go y mytaxi. La compañía cotiza en las bolsas de Frankfurt y Stuttgart (símbolo de la bolsa de valores DAI). Con la aplicación de la NIIF 15 y la NIIF 9 en el año financiero 2017, los ingresos del grupo habrían ascendido a €164.2 mil millones y las ganancias antes de impuestos (EBIT, por sus siglas en inglés) habrían ascendido a €14.3 mil millones. Antes de la aplicación de NIIF 15 y la NIIF 9, los ingresos del grupo ascendieron a €164.3 mil millones y las ganancias antes de impuestos (EBIT) ascendieron a €14.7 mil millones, como se reportó anteriormente.

Contacto: Erika Williams

erika_isabel.williams@daimler.com

Contacto: Karen González-Lamb

karen.gonzalez-lamb@daimler.com