

## ***Vive la Postventa***

### **Una experiencia Mercedes-Benz Autobuses**

- **1,600 autobuses atendidos mensualmente, 450 cursos impartidos y más de 10,950 horas de capacitación brindada a especialistas en México.**

**Santiago Tianguistenco, Estado de México. 11 de junio de 2018.** Mercedes-Benz Autobuses y su área de Postventa, llevaron a cabo ***Vive la Postventa***, una experiencia y aprendizaje sobre los productos y servicios que se ofrecen a nuestros clientes.

Durante el evento en el Centro de Capacitación de Daimler Vehículos Comerciales en Santiago Tianguistenco, nuestros invitados tuvieron la oportunidad de vivir qué es Postventa, y constatar cómo se trabaja diariamente para reforzar nuestras tres características principales en el autobús: Seguridad, cuidado del Medio Ambiente y Eficiencia. Realizando actividades para conocer las bondades de nuestros componentes, a través de la oferta de servicio, entre otros; cambiar y checar los niveles de aceite, verificar el estado de las válvulas de frenos, diagnóstico del sistema SCR, un diagnóstico certero a los principales sistemas de seguridad y del cuidado del medio ambiente de los autobuses con el uso de la tecnología, acciones que diario se realizan en nuestros más de 80 puntos de servicio a nivel nacional.

“La Postventa es el reflejo de la imagen de tu marca, por eso para Mercedes-Benz Autobuses nuestros servicios y productos de Postventa son pieza clave y fundamental para que nuestros clientes se dediquen a hacer productivo su negocio y nosotros a cuidar los 365 días del año de su autobús. Nuestro objetivo es 100% satisfacción del cliente en Postventa”, comentó *Marco Feregrino, Director de Postventa Mercedes-Benz Autobuses.*

Una muestra más de la fuerza de la Postventa Mercedes-Benz Autobuses, que te acompaña durante toda la vida de tu autobús.

CIFRAS A DESTACAR DE POSTVENTA
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Paso vehicular promedio 1,600 autobuses mensualmente</li> <li>• Objetivo de Tiempo en Estancia en taller:               <ul style="list-style-type: none"> <li>□ Mantenimiento preventivo menor a 1 día</li> <li>□ Mantenimiento correctivo menor a 3 días</li> </ul> </li> <li>• 1,500 unidades en Contrato de Mantenimiento</li> <li>• 5 Center Bus: Xalapa, Monterrey, Tijuana, Culiacán y Guadalajara.</li> </ul>
<p>□ Fuente: MBA y Planta Santiago Tianguistenco</p>

CIFRAS A DESTACAR DE CAPACITACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 450 cursos impartidos en 2017</li> <li>• Capacitamos a 315 personas cada mes</li> <li>• Impartimos 38 cursos mensualmente</li> <li>• 10,950 horas de capacitación en 2017 (promedio de 910 horas mensualmente)</li> <li>• 18 Instructores calificados</li> </ul>
<p><b>Fuente: MBA y Planta Santiago Tianguistenco</b></p>

\*\*\*\*

**Contactos:**

Mercedes-Benz Autobuses  
Karina I. Velázquez Ramírez  
Especialista de Comunicación Interna y RRPP  
[karina.velazquez@daimler.com](mailto:karina.velazquez@daimler.com)  
T.: +52 55 4155 2649

ASCENCIO Comunicación Estratégica  
Nikolas Maksymiv  
[nikolas@ascencio.com.mx](mailto:nikolas@ascencio.com.mx)  
C.: +52 55 7324 8252